

Regulamin zasad i procedury komercjalizacji wyników badań naukowych, prac rozwojowych i know-how związanego z tymi wynikami oraz zarządzania prawami własności przemysłowej w Instytucie Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie

w świetle zmian wprowadzonych ustawą z dnia 11 lipca 2014r., Prawo o szkolnictwie wyższym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2014r. poz.1198) do ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 o Polskiej Akademii Nauk (Dz. U. Nr 96, poz. 619, z 2011r.Nr 84,po. 455 oraz z 2013r. poz.675).

§ 1

Definicje pojęć

Używane w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **komercjalizacja** – bez bliższego określenia – rozumie się przez to komercjalizację bezpośrednią i pośrednią – zespół czynności polegających na udostępnieniu innym podmiotom posiadanych przez Instytut dóbr niematerialnych lub praw do nich w celu uzyskania przez Instytut lub Spółkę korzyści majątkowych,
2. **komercjalizacja bezpośrednia** – sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy,
3. **komercjalizacja pośrednia** – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know – how związanego z tymi wynikami,
4. **dobra niematerialne** –dla potrzeb niniejszego Regulaminu odnosimy je do : dóbr własności przemysłowej – wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych, odmiany roślin, know-how oraz prac rozwojowych,
5. **know-how**– objęte tajemnicą służbową Instytutu wyniki badań naukowych i prac rozwojowych traktowane jako „zastrzeżone” w rozumieniu ustawy o ochronie informacji niejawnych, jak informacje techniczne, organizacyjne i inne mające wartość gospodarczą,
6. **wartość środków z tytułu komercjalizacji** –przychody z tytułu komercjalizacji pomniejszone o wszystkie koszty związane z uzyskaniem i utrzymywaniem ochrony prawnej, kosztami usługi prawnej bezpośrednio związanymi z komercjalizacją, ekspertyz, wyceną wartości przedmiotu komercjalizacji, opłat urzędowych oraz wydatkami publicznoprawnymi (w tym także w szczególności wszystkimi podatkami związanymi z uzyskaniem przychodu lub dokonaniem transakcji Do kosztów tych nie wlicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji,
7. **Instytut** – Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie,

8. **twórca** – osoba, która stworzyła dobro niematerialne. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o twórcy, rozumie się przez to, również wszystkich współtwórców wyniku.

§ 2

Zakres podmiotowy stosowania komercjalizacji

1. Postanowienia niniejszego regulaminu stosuje się do pracowników Instytutu, niezależnie od podstawy nawiązania stosunku pracy, których zakres obowiązków w całości lub w części polega na wykonywaniu badań naukowych i prac rozwojowych.
2. Postanowienia Regulaminu stosuje się również wobec doktorantów, stypendystów krajowych i zagranicznych oraz innych osób uczestniczących w wykonywaniu badań naukowych i prac rozwojowych Instytutu i nie będących z Instytutem w stosunku pracy, jeżeli tak stanowi umowa zawarta między każdym z nich a Instytutem.

§ 3

Zakres przedmiotowy stosowania komercjalizacji

Komercjalizację stosuje się do wyników:

- 1) **badan naukowych** - będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, powstałych w ramach wykonywania przez pracowników Instytutu obowiązków ze stosunku pracy,
- 2) **prac rozwojowych** powstałych w ramach wykonywania przez pracownika Instytutu obowiązków ze stosunku pracy oraz do know-how związanego z tymi wynikami.

§ 4

Formy komercjalizacji

Instytut może komercjalizować dobra niematerialne, do których jest uprawniony, zwłaszcza poprzez:

- 1) przeniesienie praw do wyników badań naukowych i prac rozwojowych na rzecz osób trzecich,
- 2) udzielanie licencji na wyniki badań naukowych, prac rozwojowych i know – how oraz umowy najmu i dzierżawy,
- 3) utworzenie lub przystąpienie do spółki celowej, której celem jest komercjalizacja dóbr niematerialnych,
- 4) utworzenia konsorcjum badawczo – komercjalizującego.
- 5)

Decyzja w sprawie komercjalizacji

1. Decyzję w sprawie komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanymi z tymi wynikami podejmuje Dyrektor Instytutu lub osoba przez niego upoważniona na wniosek pracownika, w okresie trzech miesięcy od dnia otrzymania informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami.
2. Wniosek o komercjalizację wyników o którym mowa w ust. 1, powinien zawierać: określenie dziedziny techniki, której dotyczy rozwiązanie, bliższe dane o przeznaczeniu i zastosowaniu rozwiązania, jaki problem techniczny projekt rozwiązuje, jak ma być wykorzystywany w działalności przemysłowej oraz wykazać korzystne skutki rozwiązania możliwe do osiągnięcia w odniesieniu do stanu techniki.
3. Wniosek o komercjalizację wyników, o którym mowa w ust. 1 i ust.2 pracownik składa w Biurze Wspierania Badań.
4. Decyzję w sprawie komercjalizacji wyników, o których mowa w ust.1, 2, podejmuje Dyrektor Instytutu lub osoba przez niego upoważniona po uprzednim zapoznaniu się z opinią rzeczownika patentowego, odnośnie nowości oraz poziomu wynalazczego zgłoszonego rozwiązania i podjęciu decyzji o zgłoszeniu lub nie do ochrony w Urzędzie Patentowym RP w celu uzyskania prawa wyłącznego, określając: formę prawną ochrony, zasięg terytorialny ochrony, środki z jakich będą pokryte koszty związane z uzyskaniem ochrony i jej utrzymaniem.
5. Dyrektor Instytutu przed podjęciem ostatecznej decyzji w sprawie komercjalizacji wyników, o których mowa w ust. 1 i ust.2 lub osoba przez niego upoważniona, może zlecić wykonanie dodatkowej opinii technicznej, ekonomicznej lub prawnej.
6. Pozytywna decyzja o komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych zaopiniowanych jako posiadających zdolność patentową lub ochronną lub rejestrową jest jednoznaczna z decyzją o dokonaniu zgłoszenia tych rozwiązań do Urzędu Patentowego RP w celu uzyskania praw wyłącznych.
7. Decyzje w sprawie komercjalizacji i ewentualnego dokonania zgłoszenia w Urzędzie Patentowym RP przekazuje się w formie pisemnej twórcy i pracownikowi Biura Wspierania Badań odpowiedzialnego za komercjalizację.
8. Przy pozytywnej decyzji o komercjalizacji, Instytutowi będą przysługiwać prawa do wyników badań np. prawo z patentu na wynalazek, prawo z prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawo z prawa rejestracji na wzór przemysłowy i topografii układu scalonego lub nowej odmiany roślin.
9. Komercjalizacja wyników badań lub prac rozwojowych, które zostały zgłoszone do ochrony jako dobra własności przemysłowej, może być rozpoczęta dopiero po otrzymaniu z Urzędu Patentowego RP potwierdzenia o dokonaniu zgłoszenia i nadaniu numeru tego zgłoszenia.
10. Komercjalizacja know-how związanego z wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych w zakresie nieujawnionych do wiadomości publicznej informacji technicznych, organizacyjnych i innych mających wartość gospodarczą, może być prowadzona dopiero po dacie, w której Dyrektor

Instytutu lub osoba przez niego upoważniona określi sposoby i zapewni warunki niezbędne do ochrony poufności informacji stanowiących know-how Instytutu, zwłaszcza poprzez zobowiązanie określonych osób do zachowania poufności, pisemne oświadczenie, ograniczanie liczby kopii materiałów poufnych oraz kręgu osób mających dostęp do chronionych informacji, zapewnienie bezpiecznych warunków przechowywania oraz korzystania z dokumentacji i przedmiotów zawierających tajemnice.

11. Twórcy wyników badań, prac rozwojowych i know-how mają prawo do uzyskiwania informacji dotyczącej postępu prac związanych z komercjalizacją.
12. Na każdym etapie procesu komercjalizacji Dyrektor Instytutu może podjąć decyzję o zaniechaniu dalszych działań, w sytuacji, gdy przemawia za tym ważny interes ekonomiczny Instytutu.
13. Obsługę związaną z opracowaniem planu komercjalizacji, poszukiwaniami kontrahentów, prowadzeniem negocjacji warunków komercjalizacji i sporządzaniem projektu umowy, a także rozliczeniami świadczeń wynikających z umowy wykonuje Biuro Wspierania Badań przy współpracy z twórcą.
14. Materiały promocyjne dotyczące udostępniania wyników badań będących przedmiotem komercjalizacji potencjalnym inwestorom albo materiały prezentacji na targach, wystawach opracowywane są przez Biuro Wspierania Badań pod merytorycznym nadzorem twórcy.

§ 6

Decyzje w zakresie ochrony praw własności przemysłowej

1. W sytuacji uznania celowości ochrony prawnej wyników badań lub prac rozwojowych i/lub objęcie tego rozwiązania tajemnicą Instytutu w oparciu o wstępną ocenę innowacyjności Dyrektor Instytutu przekazuje opracowany przez twórcę opis zgłoszenia rozwiązania do Biura Wspierania Badań, które współpracuje z rzecznikiem patentowym, wyznaczając jako przedstawiciela do uzgodnień technicznych – Twórcę lub wybranego przez współtwórców pełnomocnika.
2. Instytut zobowiązany jest do dokonania zgłoszenia rozwiązania do Urzędu Patentowego na swoją rzecz w terminie 2 miesięcy od daty przekazania opisu do Biura Wspierania Badań.
3. Twórca zgłoszonego rozwiązania do Urzędu Patentowego RP ma prawo do wymieniania go jako twórcy w opisach, rejestrach oraz innych dokumentach i publikacjach.
4. Twórca zobowiązany jest do utrzymania rozwiązania w tajemnicy do czasu podjęcia decyzji w sprawie zgłoszenia, a w sytuacji decyzji o zgłoszeniu wyniku do ochrony, co najmniej do daty dokonania zgłoszenia w Urzędzie Patentowym RP. Z uwagi na ważny interes gospodarczy Instytut może zobowiązać Twórcę do zachowania rozwiązania w tajemnicy, w okresie do daty publikacji przez Urząd Patentowy RP ogłoszenia o zgłoszeniu.
5. Okres zachowania rozwiązania w tajemnicy, o którym mowa w ust. 3 nie powinien być dłuższy niż 2 lata, w sytuacji szczególnej może być przedłużony przez podjęcie nowej decyzji.

6. Wszelkie urzędowe opłaty związane ze zgłoszeniem i uzyskaniem praw wyłącznych oraz koszty obejmujące: opracowanie dokumentacji zgłoszeniowej do Urzędu Patentowego RP, obrona zgłoszenia przed zarzutem braku zdolności do ochrony, postępowanie sporne przed organami orzekającymi i sądami administracyjnymi ponosi Instytut.
7. Koszty utrzymania praw wyłącznych w mocy przez kolejne okresy ochronne ponosi Instytut, na podstawie analizy przesłanek gospodarczych uzasadniających celowość przedłużania praw wyłącznych.
8. Wszelkie sprawy proceduralne związane z ochroną prawną, zwalczania naruszeń i komercjalizacją wyników badań naukowych i prac rozwojowych oraz know-how prowadzi Biuro Wspierania Badań przy współpracy z twórcą i rzecznikiem patentowym.
9. Biuro Wspierania Badań prowadzi rejestr dóbr własności przemysłowej Instytutu, w którym zawarte są wszelkie informacje dotyczące zgłoszenia jak: data zgłoszenia do Urzędu Patentowego RP, nr zgłoszenia, data publikacji w Biuletynie Urzędu Patentowego RP, decyzja o udzieleniu prawa wyłącznego lub odmowa, przedłużanie ochrony, data wygaśnięcia praw wyłącznych i jego powody, jak również formy komercjalizacji.

§ 7

Obowiązki pracownika Instytutu

1. Pracownik Instytutu zobowiązuje się do:
 - 1) Zachowania poufności wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami,
 - 2) Przekazanie Instytutowi wszystkich posiadanych przez niego informacji o utworach wraz z własnością przedmiotów, na których utwory te utrwalono i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji,
 - 3) Powstrzymywania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników,
 - 4) Współdziałania w procesie komercjalizacji wyników, które stanowi prawo i obowiązek twórcy, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych,
2. Pracownik zobowiązany jest do wykonywania obowiązków wskazanych w ust. 1, współdziałania w procesie komercjalizacji nie dłużej jednak niż przez okres przysługiwania praw Instytutowi.
3. Warunki współdziałania w procesie komercjalizacji określa umowa zawarta pomiędzy Instytutem a pracownikiem.
4. Z chwilą ustania stosunku pracy, były pracownik ma obowiązek niezwłocznie przekazać Dyrektorowi Instytutu lub osobie przez niego upoważnionej wszelkie informacje o dobrach niematerialnych powstałych w trakcie trwania stosunku pracy, do których ma prawo Instytut. Pracownik ten nie może bez wiedzy i zgody Instytutu korzystać w sposób gospodarczy lub zawodowy z dóbr niematerialnych Instytutu w ciągu 2 lat od dnia ustania jego stosunku pracy.

§ 8

Decyzja o nie-komercjalizacji

1. W przypadku podjęcia przez Dyrektora Instytutu decyzji o nie-komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu trzech miesięcy od zgłoszenia przez pracownika wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami, Instytut jest zobowiązany w terminie trzydziestu dni do złożenia pracownikowi oferty zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw na rzecz pracownika do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeniami technicznymi.
2. Umowa o przeniesienie praw na rzecz pracownika powinna zostać zawarta w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Za przeniesienie praw na rzecz pracownika Instytutowi przysługuje wynagrodzenie, które nie może być wyższe niż 10 % minimalnego wynagrodzenia za prace obowiązującego na dzień zawarcia umowy.
4. Pracownik po zawarciu umowy o przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, podejmuje decyzje w sprawie zgłoszenia rozwiązania do ochrony w Urzędzie Patentowym RP na swoją rzecz. Wówczas ponosi wszystkie koszty związane ze zgłoszeniem i utrzymaniem ochrony.
5. Pracownik nie ma obowiązku przyjęcia oferty zawarcia umowy, o której mowa w ust. 1.
6. W razie odrzucenia przez pracownika oferty zawarcia umowy o przeniesienie praw na jego rzecz, prawa do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i przekazanymi doświadczeniami technicznymi przysługują Instytutowi.

§ 9

Zasady korzystania z prawa ochronnego na znaki towarowe

1. Instytut w drodze umowy może udzielić osobie trzeciej prawa do posługiwania się swoimi znakami towarowymi w ramach działalności związanej z wykorzystaniem i komercjalizacją dóbr niematerialnych. Warunkiem używania praw ochronnych z rejestracji znaków towarowych musi być informacja o związku dobra niematerialnego z Instytutem.
2. Instytut w drodze umowy może zezwolić osobie trzeciej prawa do używania swoich znaków towarowych w odniesieniu do produktów związanych z dobrem niematerialnym określeniem „stworzony w wyniku realizacji badań naukowych i prac rozwojowych w Instytucie Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie” lub określeniem równoznacznym.
3. Umowy określone w ust. 1 i 2, powinny zawierać klauzulę możliwości jej wypowiedzenia, zwłaszcza w przypadku zagrożenia naruszeniem lub naruszenia dobrego imienia Instytutu lub renomy znaków towarowych.

4. Szczegółowe zasady korzystania ze znaków towarowych przysługujących Instytutowi każdorazowo reguluje umowa licencyjna, która może być odpłatna lub nieodpłatna, zawarta pomiędzy Instytutem a licencjobiorcą.

§ 10

Polityka licencyjna

1. Instytut na wyniki badań naukowych, prac rozwojowych i know-how może udzielać licencji: wyłączne, niewyłączne, pełne, ograniczone, aktywne i pasywne.
2. Zaleca się, aby udzielenie przez Instytut licencji wyłącznej następowało wówczas, gdy w celu komercjalizacji niezbędne jest poniesienie dalszych nakładów na prace badawcze lub następowało wobec Licencjobiorcy, który uprzednio poniósł tego typu nakłady na podstawie zawartej umowy badawczo-rozwojowej,
3. Zaleca się, aby udzielenie przez Instytut licencji niewyłącznej, następowało wówczas, gdy w celu komercjalizacji możliwe jest przemysłowe stosowanie rozwiązania bez konieczności ponoszenia dalszych istotnych nakładów na ten cel,
4. Instytut może świadczyć usługi związane z wdrożeniem i eksploatacją danego rozwiązania, zwłaszcza w zakresie przeprowadzenia instruktażu i szkolenia personelu licencjobiorcy, przekazania poufnych informacji technicznych, technologicznych i organizacyjnych lub innych posiadających wartość gospodarczą know-how, jak również nadzoru autorskiego,
5. Zaleca się, aby wysokość opłat licencyjnych była ustalana w zależności od wartości technicznej i ekonomicznej rozwiązania, rodzaju licencji, zakresu gwarancji sprawności technicznej rozwiązania będącego przedmiotem licencji,
6. Szczegółowe warunki świadczenia usług i kontroli przez Instytut jako licencjodawcę i zobowiązań licencjobiorcy określa umowa licencyjna.

§ 11

Spółka celowa

1. Instytut w celu komercjalizacji pośredniej polegającej na obejmowaniu lub nabywaniu udziałów lub akcji w spółkach, w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know – how związanego z tymi wynikami może tworzyć wyłącznie jednoosobową spółkę kapitałową, zwanej dalej „spółką celową.
2. Instytut w drodze odpłatnej lub nieodpłatnej umowy, może powierzyć spółce celowej zarządzanie prawami do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych, w szczególności będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny oraz know-how związanego z tymi wynikami, w zakresie komercjalizacji bezpośredniej.
3. Na pokrycie kapitału zakładowego spółki celowej Instytut może wnieść w całości albo w części wkład niepieniężny – (aport) w postaci wyników badań

- naukowych lub prac rozwojowych, w szczególności będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny oraz know-how związanego z tymi wynikami.
4. Przy zarządzaniu prawami do wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, wskazanych w ust. 4, istnieje obowiązek dokonania wyceny tych praw w celu określenia jego wartości majątkowej i umieszczenie w bilansie.
 5. Wyplaconą dywidendę spółki celowej Instytut przeznacza na działalność statutową.
 6. Dyrektor Instytutu wykonuje prawa z akcji i udziałów w spółce celowej, w szczególności poprzez zgromadzenie wspólników lub walne zgromadzenie akcjonariuszy, radę nadzorczą.
 7. Rada Nadzorcza w spółce celowej powoływana jest przez zgromadzenie wspólników lub walne zgromadzenie akcjonariuszy. Działalność członków rady nadzorczej wspomaga organizacyjnie i merytorycznie Biuro Wspierania Badań.
 8. Zasady funkcjonowania spółki celowej określa umowa lub statut spółki.

§ 12

Konsorcjum badawczo – komercjalizujące

Zaleca się zawieranie umów i tworzenie konsorcjów badawczo –komercjalizujących w sytuacji, gdy w celu komercjalizacji konieczne byłoby poniesienie nadmiernych kosztów ze strony Instytutu, a osoba trzecia zainteresowana komercjalizacją wyników badań naukowych, prac rozwojowych oraz know-how zamierza takie koszty ponieść.

§ 13

Podział korzyści w komercjalizacji dokonanej przez Instytut lub Spółkę celową

1. W przypadku komercjalizacji przez Instytut lub spółkę celową wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, pracownikowi przysługuje od Instytutu lub spółki celowej nie mniej niż:
 - 1) 50% wartości środków uzyskanych przez Instytut z komercjalizacji bezpośredniej polegającej na sprzedaży albo oddaniu do używania wyników badań, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu lub dzierżawy, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednich związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Instytut lub Spółkę celową,
 - 2) 50% wartość środków uzyskanych przez spółkę celową w następstwie danej komercjalizacji pośredniej wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, wniesionych aportem do tej spółki, obniżonych o nie więcej niż 25%

kosztów bezpośrednich związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Instytut lub Spółkę celową,

2. Wartość środków z komercjalizacji, o których mowa w ust. 1 pkt 1, należne twórcy wypłaca Instytut najpóźniej w ciągu dwóch miesięcy po upływie każdego roku od uzyskania tych środków,
3. Wartość środków z komercjalizacji, o których mowa w ust. 1 pkt 2, należne twórcy wypłaca spółka celowa najpóźniej w ciągu dwóch miesięcy po upływie każdego roku od uzyskania tych środków,
4. Prawa do korzyści, o których mowa w ust. 1, przysługują nie dłużej jednak niż przez pięć lat od dnia uzyskania pierwszych środków z komercjalizacji,
5. Jeżeli udział w korzyściach z komercjalizacji określonych w ust. 1, przypada na więcej niż jednego twórcy, udział każdego twórcy określa się na podstawie zawartej umowy regulującej ich wkład w stworzenie przedmiotu komercjalizacji dobra niematerialnego. W przypadku sporu pomiędzy współtwórcami, co do wysokości wkładu twórczego, podział wynagrodzenia z komercjalizacji jest wstrzymany do czasu uzgodnienia pomiędzy nimi wysokości tych korzyści lub prawomocnego orzeczenia sądowego ustalającego wysokość tych wkładów,
6. Twórcy nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez Instytut z wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami do celów naukowo-badawczych i rozwojowych.
7. Ustanie stosunku pracy nie pozbawia twórcy prawa udziału w korzyściach.

§ 14

Podział korzyści w komercjalizacji dokonanej przez pracownika Instytutu

1. W przypadku komercjalizacji dokonanej przez pracownika Instytutu wyników badań naukowych i prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami Instytutowi przysługuje 25% wartości środków uzyskanych przez pracownika z komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez pracownika,
2. Prawo Instytutu do udziału w korzyściach przysługuje nie dłużej niż przez pięć lat od dnia uzyskania pierwszych korzyści z komercjalizacji,
3. Pracownik prowadzący komercjalizację przekazuje Instytutowi informację o wynikach wdrożenia oraz należne mu środki uzyskane z komercjalizacji najpóźniej w ciągu dwóch miesięcy po upływie każdego roku od uzyskania tych korzyści.

§ 15

Pojęcie kosztów bezpośrednio związanych z komercjalizacją

Przez koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją rozumie się koszty zewnętrzne, w szczególności: koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych. Do kosztów tych nie wlicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji oraz wynagrodzenia poniesionego przez twórcę

na rzecz Instytutu za przeniesienie praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami.

§ 16

Wysokość łącznego wynagrodzenia oraz udziału w korzyściach z komercjalizacji

1. Przepisy § 8 ust.3, § 13 ust. 1 i § 14 ust.1, dotyczące wysokości wynagrodzenia oraz udziału w korzyściach uzyskanych z komercjalizacji określają wysokość łącznego wynagrodzenia oraz udziału w tych korzyściach, przysługujących:
 - 1) pracownikom wchodzącym w skład zespołu badawczego od Instytutu,
 - 2) Instytutowi od pracowników wchodzących w skład zespołu badawczego.
2. Pracownik wchodzący w skład zespołu badawczego ma prawo dochodzić od Instytutu przysługującej mu części udziału w korzyściach z komercjalizacji, o którym mowa w ust. 1 pkt 1).
3. Pracownik wchodzący w skład zespołu badawczego odpowiada wobec Instytutu za zobowiązania, o których mowa w ust. 1 pkt 2), do wysokości przypadającego mu udziału we współwłasności wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami.

§ 17

Możliwość odmiennego uregulowania stosunku prawnego Instytut – pracownik (twórca).

Po otrzymaniu od pracownika informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami, Instytut oraz pracownik mogą w sposób odmienny niż stanowi regulamin, określić w drodze umowy prawa do tych wyników lub sposób i tryb komercjalizacji tych wyników.

§ 18

Wyłączenia stosowania przepisów dotyczących komercjalizacji i zarządzania prawami własności przemysłowej

Wyłączenia stosowania przepisów dotyczących komercjalizacji i zarządzania prawami własności przemysłowej, gdy badania naukowe lub prace rozwojowe były prowadzone:

- 1) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecone);
- 2) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know – how związanym z tymi wynikami.

§ 19

Przedmiotowe wyłączenia stosowania Regulaminu

Przepisy o komercjalizacji i zarządzania prawami własności przemysłowej zawarte w niniejszym Regulaminie nie obejmują dóbr własności intelektualnych w rozumieniu prawa autorskiego jak: utwory naukowe, artykuły naukowe, monografie naukowe, programy komputerowe, utwory audiowizualne, przedmioty praw pokrewnych, bazy danych.

§ 20

Postanowienia końcowe

1. W sprawach objętych Regulaminem w imieniu Instytutu decyzje podejmuje Dyrektor Instytutu lub osoba przez niego upoważniona. Szczegółowe zagadnienia związane z ochroną własności przemysłowej i zasad komercjalizacji, do których uprawniony jest Instytut regulowane są przez zarządzenia Dyrektora Instytutu.
2. Naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu przez pracownika Instytutu może spowodować zastosowanie przepisów o odpowiedzialności przewidzianej w ustawie z dnia 11 lipca 2014r., Prawo o szkolnictwie wyższym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2014r. poz.1198) i kodeksie pracy (Dz. U. z 1998r. Nr 21, poz.94 ze zm.).
3. Naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu wynikające z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy cywilnoprawnej, przez pracownika Instytutu może stanowić podstawę do odpowiedzialności określonej w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.).

§ 21

Odpowiednie stosowanie przepisów

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy ustaw:

- 1) ustawa z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.),
- 2) ustawa z dnia 30 czerwca 2000r. prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013r. poz.1410),
- 3) ustawa z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.),
- 4) ustawa z dnia 26 czerwca 2003r. o ochronie prawnej odmian roślin (Dz. U. Nr 137, poz. 1300, z późn. zm.).
- 5) ustawa z dnia 26 czerwca 1974r. kodeks pracy (Dz. U. z 1998r. Nr 21, poz.94 z późn. zm.),

- 6) ustawa z dnia 23 kwietnia 1964r. kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.),
- 7) ustawa z dnia 15 września 2000r. kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2000r. Nr 94, poz. 1037 ze zm.).

§ 22

Utrata mocy Regulaminu procedur ochrony własności intelektualnej Instytutu Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie

Z dniem wejścia w życie niniejszego regulaminu tracą moc Regulamin transferu wiedzy do przedsiębiorstw Instytutu Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie z dnia 17 grudnia 2012 r. oraz § 5, 6, 7 i 8 Regulaminu procedur ochrony własności intelektualnej Instytutu Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie z dnia 17 grudnia 2012 r., a pozostają w mocy § 1,2,3,4,9,10,11,12,13 tego Regulaminu.

§ 23

Wejście w życie

Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 lutego 2015 r.

PRZEWODNICZĄCY RADY NAUKOWEJ

prof. dr hab. Tomasz Janowski

